

(スマートIoT推進フォーラム人材育成分科会)

IoT活用によるビジネス創造 の推進に向けて

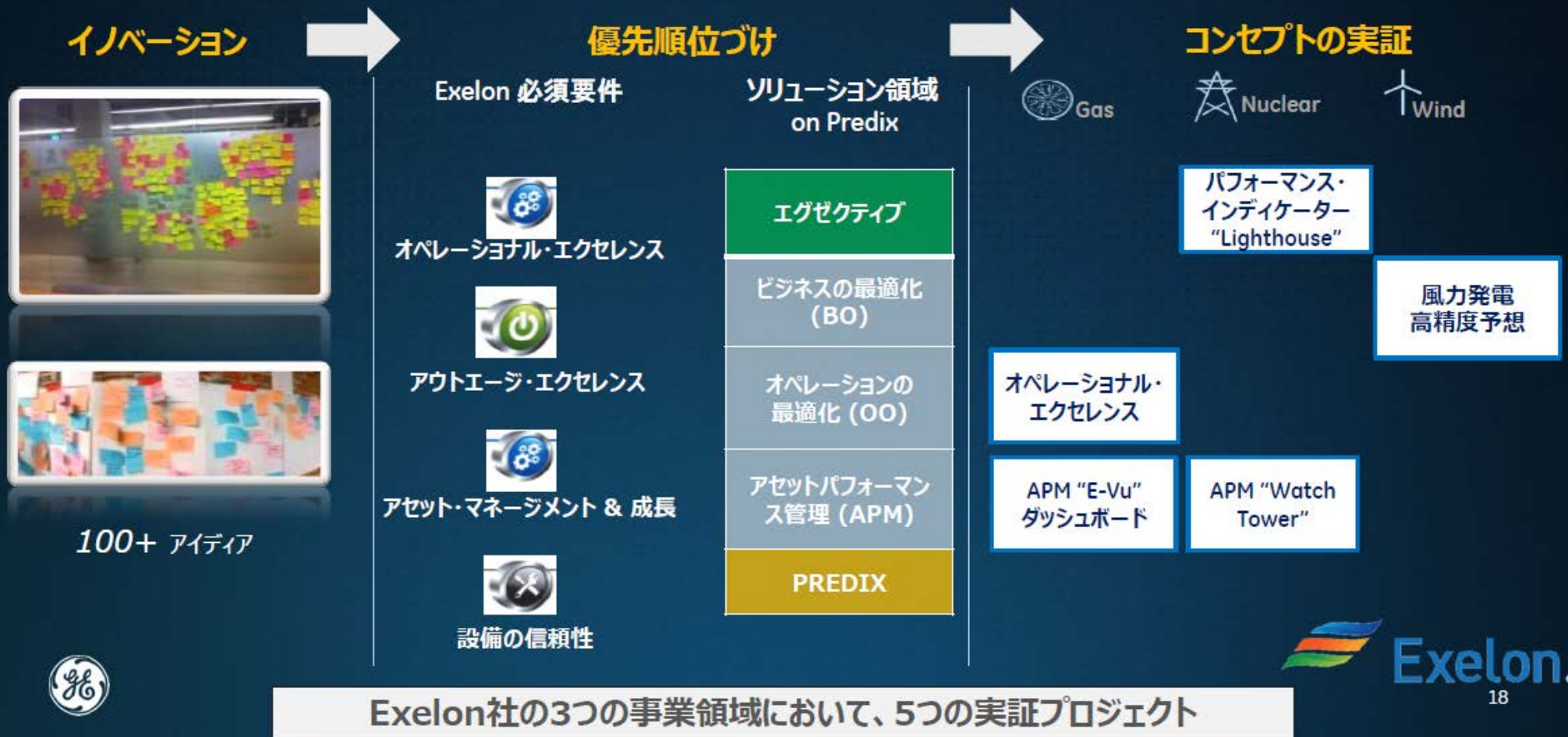
2017年3月15日

一般社団法人 情報通信技術委員会 事務局長
(東京大学先端科学技術研究センター 特任教授)

稲田 修一

IoT/データ活用における欧米企業の取組み

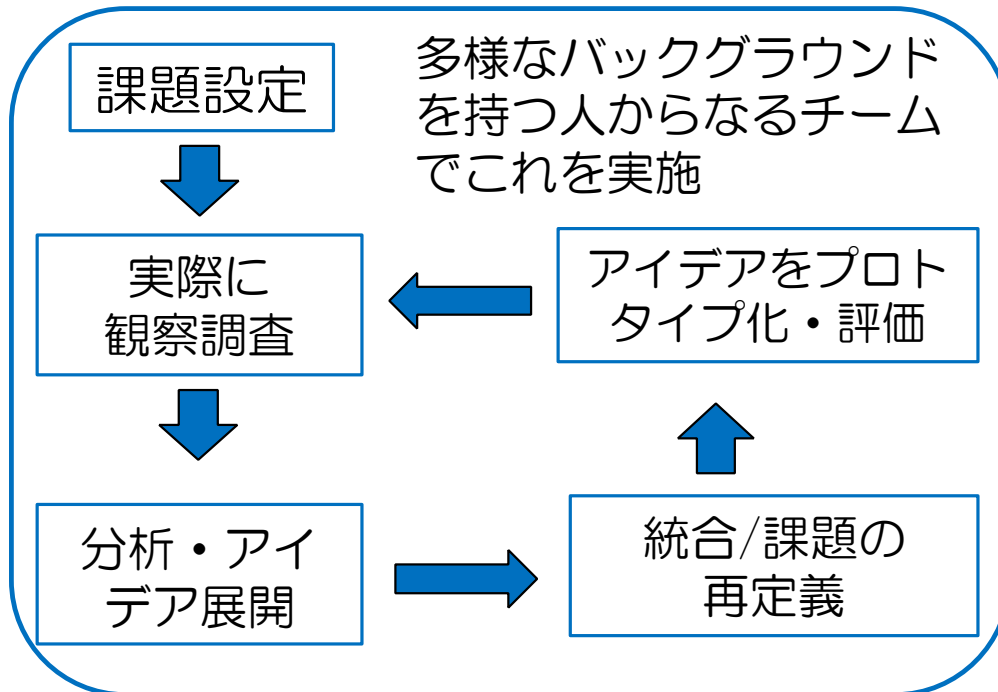
事例：Exelon社と実施したビジネス・ディスカバリー



【出所】 GE Digital Day 2016 ルイス・ゴンザレス氏プレゼン資料
「新たな潮流 - デジタルパワー・プラント」 (2016年7月6日) より

デザイン思考とは

- デザイン思考は、デザイナーの感性と手法を用いて顧客価値と市場機会の創出を図ろうというアプローチで、シリコンバレーを中心に発展してきたイノベーションの方法論
- 近年、日本の企業や大学でも積極的な活用が始まっており、創造的プロダクトのデザインだけでなく、サービスやビジネスプロセスのデザインなど幅広い領域での活用が期待
- デザイン思考を活用すれば、ユーザの共感をベースに、短時間でプロダクトやサービスを作り上げることが可能。また、この手法の習得により、グループの創造性向上や組織の活性化が可能

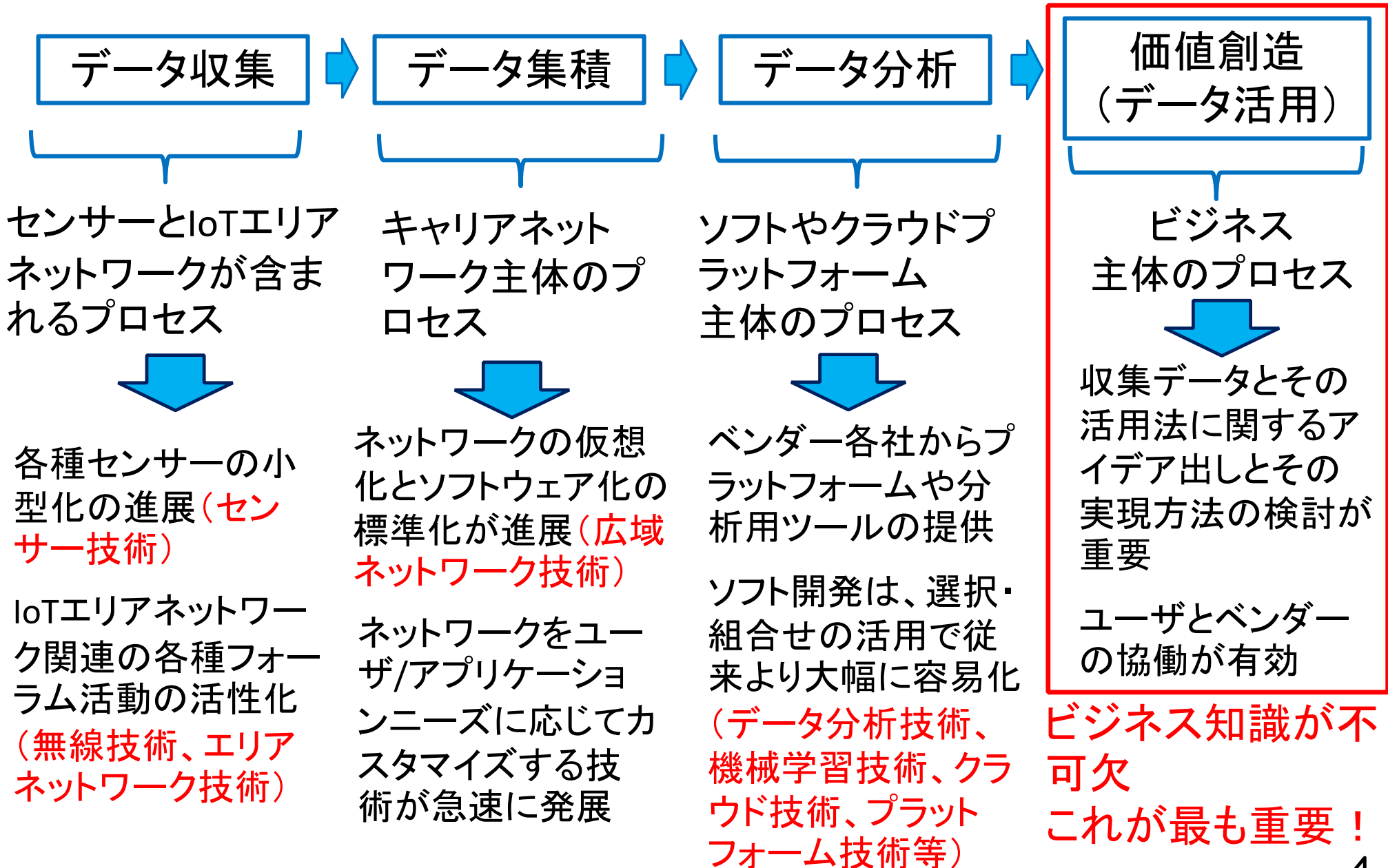


デザイン思考の一般的プロセス



デザイン思考の実施風景

IoT/データ活用による価値創造プロセス



従来のソフト開発 vs IoT/データ活用の開発

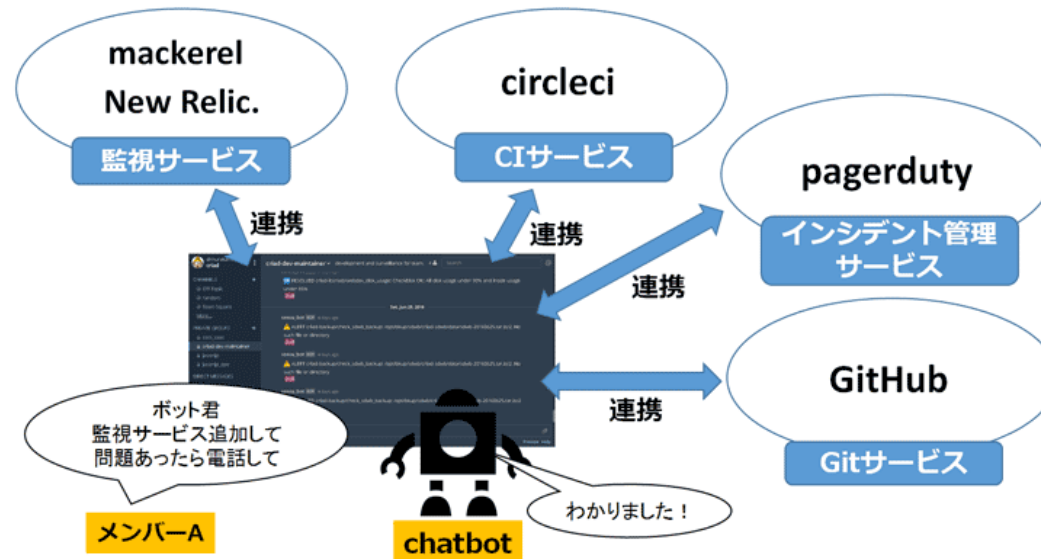
従来のソフト開発	IoT/データ活用の開発
開発すべきシステムが分かっており、要件定義が可能。投資対効果も比較的明確	要件定義や投資対効果の明確化が困難な場合が多い。開発効果は実証して判断することになる場合が多い
効率的で信頼性の高いソフトウェア開発が最も重要	価値創造につながるアイデアの発見と実ビジネスにおけるその有用性検証が最も重要
ウォーターフォールモデルが通常活用される	プロトタイプを迅速に構築し、試行錯誤を何回も繰り返しながら価値創造。リーンスタートアップとアジャイルモデルが有用
開発に必要なリソース確保とその的確な管理が重要。また、生産性向上のために各種サポートツールを展開	プロトタイプを迅速に構築するための創造的チームと実証環境の整備が重要(開発支援システム、オープンソース、テストベッドなどの活用、開発と運用の一体化)
自社、あるいは自社とベンダーに閉じた開発がメイン	オープンイノベーションの手法を活用し、開発速度を上げることも視野。エコシステム構築も有用な手段に

IoT/データ活用によるビジネス創造の特徴

- ◆ 価値創造までに試行錯誤することが必要
 - ⇒ デザイン思考などイノベーション促進手法の適用が必要
 - ⇒ 多様な人材からなるチームでの検討が必要
- ◆ ビジネス知識と幅広いICTの知識が必要
 - ⇒ ユーザとICTベンダーの協働が必要（ユーザとICTベンダーのマッチング促進の仕組みが必要）
 - ⇒ ICTベンダー間の協働が必要（ICTベンダー間のマッチング促進の仕組みが必要）
- ◆ データ活用に対するセンスと知見が必要（収集データやその活用法、ビジネスモデル構築法など）
 - ⇒ IoT活用に関する幅広い事例集積やベストプラクティスの提示が効果的

(事例) 管理・運用業務効率化のためのChatデータの活用

- ◆ 管理・運用業務におけるあらゆる会話をチャットツールでログという形で残すと、膨大なデータが蓄積される
- ◆ この分析により、どのような問題が起き、誰が対応したのか、その原因は何だったのかなどが可視化できるようになる。また、改善すべき点や社員の貢献度も容易に把握できるようになる
- ◆ 人間の代わりにチャットを行うプログラム“chatbot”の活用で、コミュニケーションや業務の一層の効率化につながる可能性



【出所】 NTTデータ ホームページ レポート&コラム「ChatOpsで加速するOps効率化」

http://www.nttdata.com/jp/ja/insights/trend_keyword/2016070701.html

ビジネス創造の推進に向けた提言

◆ IoT導入・活用事例の収集とベストプラクティスの表彰

- ⇒ 検索容易な事例の集積
- ⇒ ベストプラクティスの収集・表彰

◆ マッチングの促進

- ユーザ側：ユーザが抱えている課題やアライアンスのパートナー募集等に関する情報提供
- ベンダー側：新しいサービスや課題解決のベストプラクティスやアライアンスのパートナー探しに等関する情報提供

◆ ユーザとICTベンダー間の協働の促進

- ⇒ デザイン思考型アイデアソンの実施などIoTスキルを活かすための実践の場の提供

【提言1】

スマートIoT推進フォーラムのWebサイトで事例の集積やマッチングのための情報を提供する

【提言2】

IoT導入・活用のベストプラクティスを表彰する

【提言3】

アイデアソン等の展開促進